

## **Nutzung von Facebook Remarketing**

Facebook Pixel, Facebook Custom Audiences und Facebook-Conversion. Innerhalb unseres Onlineangebotes wird das sog. "Facebook-Pixel" eingesetzt. Hierzu wurde auf dieser Website das Remarketing-Tag von Facebook implementiert.

Mit Hilfe des Facebook-Pixels möchten wir sicherstellen, dass unsere Facebook-Ads dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und nicht belästigend wirken. Mit Hilfe des Facebook-Pixels können wir weiter die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke nachvollziehen.

Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen der Datenverwendungsrichtlinie von Facebook.

Du kannst der Erfassung durch den Facebook-Pixel und Verwendung Deiner Daten zur Darstellung von Facebook-Ads widersprechen. Um einzustellen, welche Arten von Werbeanzeigen Dir innerhalb von Facebook angezeigt werden, kannst Du die von Facebook eingerichtete Seite aufrufen und dort [die Hinweise zu den Einstellungen nutzungsbasierter Werbung befolgen](#).